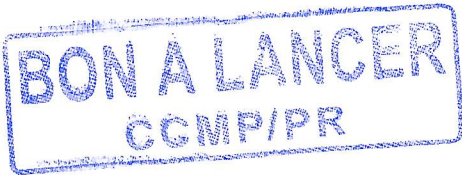




IDENTIFICATION UNIQUE POUR L'INTEGRATION REGIONALE ET L'INCLUSION EN AFRIQUE DE L'OUEST
WEST AFRICA UNIQUE IDENTIFICATION FOR REGIONAL INTEGRATION AND INCLUSION
Don IDA No. D610-BJ et Crédit IDA No. 6611-BJ



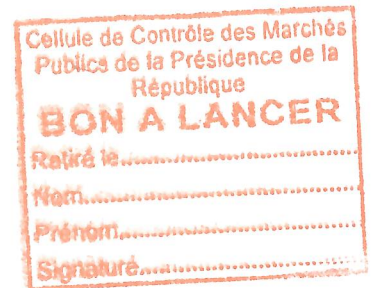
RÉPUBLIQUE DU BÉNIN

PRÉSIDENCE DE LA RÉPUBLIQUE

AGENCE NATIONALE D'IDENTIFICATION DES PERSONNES

PROJET D'IDENTIFICATION UNIQUE POUR L'INTÉGRATION RÉGIONALE ET L'INCLUSION EN
AFRIQUE DE L'OUEST (WURI-BENIN)

Manifestation d'Intérêt



MANIFESTATION D'INTERÊT POUR LA SELECTION D'UN
CONSULTANT INDIVIDUEL POUR L'ELABORATION DE LA
STRATEGIE DE COMMUNICATION GLOBALE ET DE
SENSIBILISATION AU PROFIT DE L'AGENCE NATIONALE
D'IDENTIFICATION DES PERSONNES (ANIP)



[Signature]
ADONOU D. Macchabées
Administrateur des Services Financiers

Mai 2026



AVIS A MANIFESTATION D'INTERÊT POUR LA SELECTION D'UN
CONSULTANT INDIVIDUEL POUR L'ELABORATION DE LA STRATEGIE DE
COMMUNICATION GLOBALE ET DE SENSIBILISATION AU PROFIT DE
L'AGENCE NATIONALE D'IDENTIFICATION DES PERSONNES (ANIP)

Pays : République du Bénin

Nom du projet : Projet d'Identification Unique pour l'Intégration Régionale et
l'Inclusion en Afrique de l'Ouest (WURI-BENIN)

Numéro du Don : Don N° D610-BJ / Crédit IDA N°6611-BJ

Référence : BJ-WURI - BENIN-551007-CS-INDV du ... 11 Mai 2026

Intitulé de la Mission : AVIS A MANIFESTATION D'INTERÊT POUR LA SELECTION D'UN
CONSULTANT INDIVIDUEL POUR L'ELABORATION DE LA STRATEGIE DE
COMMUNICATION GLOBALE ET DE SENSIBILISATION AU PROFIT DE L'AGENCE
NATIONALE D'IDENTIFICATION DES PERSONNES (ANIP)

N° de référence : BJ-WURI - BENIN-551007-CS-INDV du... 11 Mai 2026

- 1- Le Gouvernement de la République du BENIN a reçu un financement de la Banque mondiale pour couvrir le coût du Projet d'identification unique pour l'intégration et l'inclusion en Afrique de l'Ouest (WURI) et a l'intention d'affecter une partie du produit à des services de consultant.
- 2- La mission du Consultant individuel consiste à élaborer la stratégie globale de communication et de sensibilisation de l'ANIP mettant en exergue les produits et les services de l'Agence (NPI/fid, e-services, guichet unique d'enregistrement/déclaration de naissance, enrôlement



continu...) pour faciliter à chaque citoyen la détention d'une preuve d'identité lui permettant d'accéder aux services.

De façon spécifique, il s'agira de :

- Élaborer une stratégie de communication cohérente et globale de l'ANIP pour répondre aux objectifs annoncés du programme et aux besoins de communication spécifiques ;
- Identifier les parties prenantes et leur responsabilité dans la mise en œuvre de la stratégie de communication ;
- Identifier clairement les cibles et élaborer les messages clés à véhiculer ;
- Proposer un plan d'actions pluriannuel (3 ans) détaillé, articulé autour des axes d'actions recommandés ;
- Concevoir une démarche visant à assurer un suivi rigoureux et une évaluation pertinente de la mise en œuvre de la stratégie de communication ;
- Proposer un plan de mobilisation et de sensibilisation des acteurs autour de l'ANIP : les bénéficiaires et décideurs, les secteurs public et privé, la société civile, les partenaires au développement, les autorités traditionnelles, religieuses, leaders communautaires, etc. ;
- Proposer un programme pour sensibiliser le public de manière ciblée sur la problématique liée au mécanisme d'identification fiable et sécurisé ;
- Élaborer des outils et supports de communication interne, externe et institutionnelle nécessaires pour dynamiser le rôle de l'ANIP auprès des partenaires et autres parties prenantes aux plans local, national, régional, international ;
- Proposer les TDRs pour la sélection du Cabinet qui sera chargé de la mise en œuvre du plan de communication ;
- Élaborer des approches communautaires en communication pour l'atteinte des objectifs généraux de l'ANIP.

 BON A LANCER
CGI/PI/PR



- 3- La mission d'élaboration de la stratégie globale et de sensibilisation au profit de l'ANIP devra être assurée dans un délai de quarante-cinq (45) jours, ceci, à compter de la date de notification de l'ordre de service, après la signature du contrat.
- 4- Le Coordonnateur National du Projet WURI BENIN, représentant l'Autorité Contractante, par la présente sollicitation de manifestation d'intérêt, invite les consultants individuels admissibles à présenter leur candidature pour fournir les services décrits ci-dessus.
- 5- A ce titre, les agences intéressées doivent fournir les informations indiquant qu'elles sont qualifiées pour exécuter les services. Le dossier de candidature comprendra :
 - Une lettre de manifestation d'intérêt précisant la mission ;
 - Un curriculum vitae détaillé présentant les niveaux de qualification et d'expériences au regard de la mission ;
 - Les diplômes et références techniques accompagnées des preuves (attestation de bonne fin d'exécution).
- 6- Le consultant sera sélectionné par la méthode de « Sélection de Consultants individuels » décrite au paragraphe 7.36 du Règlement sur la passation des marchés de la Banque mondiale en date de février 2025. **A l'issue de l'évaluation des références, le consultant ayant présenté le meilleur niveau de qualification et d'expériences en rapport avec la mission, sera invité à soumettre des propositions technique et financière puis à négocier le contrat.**
- 7- L'attention des agences intéressées est attirée sur les paragraphes 3.I4, 3.I6 et 3.I7 de la Section III du Règlement sur la passation des marchés de la Banque mondiale, qui décrivent la politique de la Banque en matière de conflits d'intérêts.

Les manifestations d'intérêt rédigées en langue française en quatre (04) exemplaires (1 original et 3 copies), portant la mention « MANIFESTATION D'INTERÊT POUR LA SELECTION D'UN CONSULTANT INDIVIDUEL POUR L'ELABORATION DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION GLOBALE ET DE SENSIBILISATION AU PROFIT DE L'AGENCE NATIONALE D'IDENTIFICATION DES PERSONNES (ANIP) »





8- » doivent être déposées au plus tard le **03 Juin** 2026 à 10 heures 00 minute (heure de Cotonou) à l'adresse indiquée ci-dessous :

Secrétariat du Projet WURI, sis dans la rue de Golden Tulip à 150 m de la plage Obama Beach, Cotonou, République du Bénin, téléphone : +229 21 60 29 50/91 51 10 10, email contact@wuri-benin.org

Et l'ouverture des plis aura lieu à la même adresse, le même jour, soit le **03 Juin** 2026 à 10 heures 30 minute (heure de Cotonou).

9- Les consultants peuvent avoir plus d'informations au **Secrétariat de l'Unité de Gestion du Projet WURI BENIN** ayant son siège à Cotonou, rue de Golden Tulip, 150 m de la plage Obama Beach Tél : 91 51 10 10, e-mail : contact@wuri-benin.org tous les jours ouvrables de 08 heures à 12 heures 30 minutes et de 14 heures 00 à 17 heures 30 minutes.

10- Les critères d'évaluation des manifestations d'intérêt sont présentés dans le tableau ci-dessous :

N°	Critères/Sous-critères	Note sur 100
I	Qualifications générales du consultant	40
I.1	Avoir un diplôme d'études supérieures universitaires ou d'écoles de commerce spécialisées d'au moins (Bac+5) en communication ou en marketing ou tout autre Diplôme équivalent	10
I.2	Disposer d'une expérience attestée d'au moins dix (10) ans dans le domaine de la communication	10x3=30
2	Expériences spécifiques du Consultant	60
2.1	Démontrer de trois (03) références dans les prestations similaires (élaboration de stratégie de communication) au profit des institutions étatiques dans l'espace UEMOA au cours des cinq dernières années en qualité de consultant principal	10x3=30

2.2	Avoir une expérience avérée (prouvée par des attestations) dans la conception et la production d'outils de communication pour le développement	10
2.3	Prouver par des attestations d'une expérience avérée dans le suivi de la mise en œuvre de plans de communication pour le développement	10
2.4	Avoir une bonne connaissance des enjeux de politique sociale dans le contexte d'un pays en développement et le prouver	10

NB :

- En cas d'égalité du nombre total de points, le consultant individuel ayant réalisé plus de missions spécifiques dans les prestations similaires (élaboration de stratégie de communication) au profit des institutions étatiques dans l'espace UEMOA au cours des cinq dernières années en qualité de consultant principal, sera privilégié.

Cotonou, le 11 Mai 2026



Wilfrid Aimé OLOGODOU
 Coordonnateur National par intérim

BON A LANCER
 CCMP/PR